

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### Конкурс графического дизайна «ХОЧУ МОГУ ЗНАЮ»

Цель: разработка плакатов и видео-роликов на тему «Защита прав потребителей финансовых услуг» в соответствии с требованиями, указанным в п.3 настоящего Положения.

#### 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

1. 1. Конкурс проводится по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

1. 2. Организатор Конкурса — ООО «КАК проект»

#### 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2. 1. В Конкурсе могут принять участие профессиональные дизайнеры и студенты.

2. 2. Для участия в конкурсе предварительной заявки не требуется.

2. 3. Готовые файлы принимаются по адресу [konkurs@want-can-know.ru](mailto:konkurs@want-can-know.ru)

В письме важно указать ФИО, страну, город, адрес электронной почты и тему работы.

2. 4. Все работы, присланные на конкурс, проходят премодерацию, после чего будут опубликованы в открытой галерее на сайте конкурса.

2. 5. Организатор имеет право отказать участнику конкурса в рассмотрении его работы без объяснения причин.

2. 6. При подведении итогов конкурса будут учитываться следующие критерии

- соответствие работы объявленным целям и требованиям конкурса;
- оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- актуальность, соответствие общепризнанным графическим трендам;

2.7. Итоги конкурса сообщаются победителям индивидуально по электронной почте, а также публикуются на сайте организатора и странице конкурса в соцсетях.

### 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Для плакатов электронные файлы размером 30 см по большей стороне, 150 точек на дюйм, JPG, цветовая модель RGB.

Для видео: файл до 3 МВ

### 4. МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРСА

Кумова Мария — директор «КАК проекта»

Калинкина Ольга — куратор конкурса

Макарова Елена — smm-менеджер

### 5. СОГЛАСИЕ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5. 1. Все сведения об участниках, полученные от них при подаче работы, а также материалы, присланные на конкурс, могут использоваться организаторами и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации информации о ходе и итогах конкурса на официальных сайтах организатора конкурса, Проекта, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ и т.д.), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадях; для информирования о конкурсе в соответствии с п. 6 настоящего Положения в любой стране мира без выплаты какого-либо вознаграждения участникам и без дополнительного разрешения участников конкурса. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах по итогам конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

К участию в конкурсе не допускаются представители компаний, а также члены семей организатора конкурса. Участие в конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с условиями конкурса и принимает все его условия.

5. 2. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах по итогам конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

5. 3. К участию в конкурсе не допускаются представители компаний, а также члены семей организатора конкурса.

5. 4. Участие в конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с условиями конкурса и принимает все его условия.

## 6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА ТВОРЧЕСКИЕ РАБОТЫ

6. 1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав

(исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав)

на творческие работы, загруженные участниками для участия в Конкурсе. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6. 2. Настоящее Положение является публичной офертой на заключение

с Участниками конкурса договоров об отчуждении в полном объеме исключительных прав на творческие работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе, права на переработку, публикацию, передачу третьим лицам.

6. 3. Все исключительные права, а также разрешение на обнародование

и анонимное использование указанных творческих работ переходят к Организатору с момента объявления итогов конкурса.